

DIPLOMADO EN OPERATIVIDAD DE LOGISTICA DE DISTRIBUCION Y TRANSPORTE

OBJETIVOS ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA:

Implementar estrategias, fundamentos y procedimientos que optimicen procesos logísticos, comerciales y de gestión articulados al comercio exterior, mediante programas formativos que incrementen las competencias laborales de los trabajadores del nivel táctico y operativo de las empresas afiliadas a Adicomex, mejorando su desempeño e impactando la productividad de las empresas y la región.

NORMA DE COMPETENCIA:

La norma de competencia laboral **210101066**. Diseñar el plan de distribución según el canal y normativa de transporte. El transporte es por excelencia uno de los procesos fundamentales de la estrategia logística de una organización, este componente es de atención prioritaria en el diseño y la gestión del sistema logístico de una compañía, dado que suele ser el elemento individual con mayor ponderación en el consolidado de los costos logísticos de la mayoría de empresas.

UNIDADES TEMÁTICAS:

Unidad temática	Contenidos	Número de horas
1. LOGÍSTICA INTEGRAL Y CADENA DE SUMINISTROS (SUPPLY CHAIN)	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de cadena logística, distribución y cadena de suministro. • Diferencias de conceptos SCM y logística. • Aspectos fundamentales de la logística integral • Análisis de costes logísticos. • Planeación de la cadena de suministros y contratación de operadores. 	20 horas

	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la operación e indicadores de gestión. • Tercerización logística • Operadores logísticos • Externalización de operaciones (3PL (Third Party Logistics), 4 PL(Fourth Party Logistics) y Outsourcing) • El papel de la TI en la Cadena de Suministro. • La TI en la CRM. • La TI en la ISCM. • La TI en la SRM. • Administración de Riesgos en la TI. • El menor tiempo de respuesta a las necesidades de materia, energía e información. • Costo optimo • Función de compras y abastecimientos • Programación de compras y cantidades exactas • Gestión de compras en tiempos de recesión 	
<p>2. ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION DE MERCANCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los diferentes medios para la manipulación de carga. • Envase, empaque, embalaje, marca, palet y contenedor, relación peso volumen. • Tipos de almacenes. • Alternativas de almacenamiento. • Regímenes de almacenamiento comercial. • Funciones CEDIS. • Equipos y zonas de almacenamiento. • Sistemas de almacenamiento. • Conocer y controlar los sistemas de Logística inversa, ambientas. ISO 14000. • Gestionar de materiales, inventarios y tratamiento de residuos. • Diseño de redes. 	<p>36 horas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenaje: clasificación de los almacenes, zonas, costos, localización, métodos de almacenaje, lay out, etc. • Importancia estratégica de la función de almacenamiento. • Manipulación: principios, unidades, medios, sistemas de gestión, la recepción, la preparación de pedidos, crossdocking, marketing promocional, sistemas de control, factores claves, elementos de automatización, etc. • Costos y análisis económico de los almacenes. • El control interno y el almacenamiento. • La planeación de abastecimiento y el almacenamiento. • Analizar el sector actual de transporte y estudiar cada modo. • Transporte marítimo, carretero, aéreo, intermodal, multimodal. • Transporte internacional de mercancías. • Operación de bodegas y sistemas de transporte. • Canales de ventas y atención, modalidades de carga, fletes, tarifas, puntos de equilibrio. • Matrices de costos. • Tipos de vehículos, regulación de pesos y medidas • Marco regulatorio transporte terrestre en Colombia (leyes y decreto existentes) • Que es el SICE – TAC , su papel dentro de la Libertad Vigilada en el transporte y la canasta del Costos al transporte (ICTC, IPT) • Taller de Modelación de fletes terrestres por carretera • Vehículos de alto rendimiento y Nuevas 	
--	--	--

	<p>tecnologías en el transporte terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso del ferrocarril como factor de competitividad • Evaluación de Servicios de Transporte • Red de distribución. • Características y situaciones. • Implicaciones para grandes superficies, supermercados, pequeño comercio. • Marco legal y normativo. • La distribución física internacional como componente de la logística competitiva. • Operaciones de la cadena de la distribución física internacional. • INCOTERMS 2010. • Costos de la cadena de la distribución física internacional. • Pólizas de seguro internacional. <p>Procesos de Importación y Exportación.</p>	
<p>3. GESTION DE RIESGO EN LA CADENA DE SUMINISTRO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades • Antecedentes de la gestión de riesgo en la cadena de suministro • Conceptos y definiciones de la Gestión de Seguridad de la Cadena de Suministro • PBIP • TAPA • C-TPAT • BASC • ISO 28.000:2007 Seguridad de la Cadena de Suministro) • MARCO SAFE (Operador Económico Autorizado) • Proceso de gestión del riesgos – Norma ISO 31000 • Sarlaft – Circular 170 Superfinanciera • Gestión de compras • Procesos de Importaciones 	<p>36 horas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de proveedores • Certificación de proveedores • Strategic Sourcing 	
4. PROCESO DE PAZ Y RECONCILIACION	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de construcción de paz desde la empresa 	3 horas

METODOLOGÍA

Se desarrollarán las jornadas mediante la realización de cátedras participativas, a través del experto que expone las bases del conocimiento en el área correspondiente y estimula la participación de los asistentes. De igual manera se realiza estudio de casos donde se estimula la participación desde un enfoque muy experiencial, partiendo de los conocimientos previos de los participantes, haciendo análisis grupal de situaciones reales y simuladas para construir conocimiento desde los mismos ejercicios diseñados.

Se realizan trabajos grupales para motivar el aprendizaje colaborativo y la construcción de conocimiento grupal. Las socializaciones permiten retroalimentar y fortalecer conocimientos. Teniendo en cuenta el fuerte componente normativo, se trabajara en talleres de interpretación y aplicación, dado que lo importante es conocer cómo se aplicaba y confrontarlo con lo que se debe aplicar en la actualidad; para ello el material de formación que en muchos casos es normativo, debe aprenderse a consultar para sacarle provecho y optimizarlo al máximo.

Para el Diplomado se utilizará material didáctico y practico, con alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para el curso.

PEDAGOGÍA	Exposiciones magistrales
DIDÁCTICA	Análisis de casos presentados a los asistentes.
ELEMENTOS DE TRABAJO	Ejercicios en clase y talleres complementarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:

Con este proceso formativo se espera como resultados de aprendizaje en los trabajadores: Se genere nuevo conocimiento en cuanto a la logística integral y cadena de suministros, almacenamiento y distribución de mercancía, gestión de riesgo en la cadena de suministro. Desarrollen competencias laborales para lograr integrar los procesos necesarios para una eficiente distribución, la ubicación de almacenes, gestionamiento de inventario, entre otras. Aumenten su productividad por el entendimiento y simplificación de procesos que les permite hacer sus labores en menos tiempo y por la apropiación de los mismos mejorando las estrategias de la empresa.

En cuanto a la empresa, el diseño de un sistema logístico que comprenda la implementación de los procesos de planificación, aprovisionamiento, producción, distribución y servicio al cliente, le permitirá una mayor productividad y competitividad, creando valor, reduciendo costos lo que redundará en beneficios para los consumidores.

IMPACTO DE LA ACCION DE FORMACION:

Corresponde al sector servicio y sub sector comercio exterior, el Diplomado pretende generar una mirada global de diferentes aspectos importantes en la logística, en la cadena de aprovisionamiento, producción, distribución y transporte, mediante la aplicación de técnicas o herramientas que contribuyan a la competitividad y éxitos de las empresas.

MATERIAL DE FORMACIÓN:

Conferencias, talleres y casos reales concernientes a la metodología que se desarrollará en el aula de clase con fácil aplicación a la logística.